|  |  |
| --- | --- |
| Методические рекомендации  | АннотацияОнлайн формат в работе культурно-досуговых учреждений – современная реальность. Как организовать работу КДУ? Как проводить занятия кружков? И при этом не потерять посетителей, об этом читайте в методических рекомендациях.  |

**Учреждения культуры онлайн: форматы и инструменты работы в новой ситуации**

В связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой учреждения культуры переходят в онлайн. Рассмотрим форматы и идеи взаимодействия с аудиторией в социальных сетях, на сайтах учреждения и с помощью бесплатных сервисов, которые позволят оставаться на связи с посетителями, а также привлечь новых пользователей.

**Забота об аудитории**

В социальных сетях, на фоне ситуации с коронавирусом, распространяется очень много информации – как объективной, так и фейковой. Все чаще звучит термин «инфодемия» – слухи, легенды и фейки во время эпидемии. Многие сервисы дают бесплатный доступ к подпискам, количество контента увеличивается лавинообразно.

**В этой ситуации массового перехода в онлайн нужно, прежде всего, сохранять спокойствие и вдумчиво принимать решения о том, как строить работу в Интернете и в социальных сетях, в частности.Эйфория от обилия контента быстро пройдет, тем более что возможность уйти в самоизоляцию и работать из дома есть далеко не всех.**

Стоит также помнить о том, что как дети переходят на домашнее обучение, что, безусловно, внесет коррективы в привычное расписание и график дня семей. Учреждения культуры могут помочь родителям и учителям, предлагая релевантный контент, проводя специальные занятия, оказывая методическую поддержку.

Закрытие учреждений на карантин не означает, к сожалению, что посетители сразу начнут обращаться к онлайн-ресурсам. Алгоритмы вывода новостей в социальных сетях никто не отменял. Тем не менее, в наших силах предложить посетителям способы оставаться на связи. Для этого необходимо пересмотреть контент-план.

**Рекомендации**

Пересмотрите публикации, сделанные ранее, что-то наверняка можно повторить.

Продумайте выход в прямой эфир. Это могут быть работа с участниками клубных формирований, мастер-классы.

Поддерживайте республиканские и российские объединяющие сотрудников учреждений культуры хештеги.

**Как перевести запланированные мероприятия в онлайн**

Если запланированы мероприятия, такие как концерт и народные гуляния, конечно же их перенести в электронный формат невозможно, если только нет их видеозаписей. Конкурсы, викторины, выставки рисунков и фотографий, встречи с интересными людьми можно проводить в социальных сетях. Для цикла мероприятий подойдет формат группы в «Фейсбуке» или во «ВКонтакте», или же аккаунт в «Инстаграме». Также удобный мессенджер для этого – «**Телеграм»**. Кстати, популярные блогеры используют именно его для проведения курсов и марафонов. В группу или канал можно добавлять видео, голосовые сообщения, тесты, но с обязательным транслированием в группе клубов «ВКонтакте».

Для проведения занятий из дома, можно использовать мессенджеры и закрытые группы в них. Удобный формат: канал с просветительским контентом и чат, в котором можно общаться с участниками. Групповой чат можно также организовать **в Whatsapp и Viber**.

**Подборки контента**

Если в учреждении нет собственного цифрового контента, можно обратиться к уже собранным спискам и коллекциям:

«Не выходи из комнаты»: большая подборка материалов для ваших подписчиков от «Культуры.РФ» (<https://pro.culture.ru/blog/503>)

**В момент кризиса очень важно поддерживать друг друга, предлагать помощь, заботиться о тех, кому сложнее, чем вам.** Используйте возможности творческих профильных и тематических групп в социальных сетях, где общаются сотрудники учреждений культуры, для поиска информации, возможно, для проведения совместных акций и марафонов.

**На что снимать**

Большинство современных телефоном оснащены довольно неплохой камерой. Для размещения в социальных сетях этого вполне достаточно. Выбрав правильное освещение (не напротив окна) и фон, при выразительном рассказе может получиться интересный видео-урок или видео мастер-класс. Золотое правило -СНИМАТЬ ГОРИЗОНТАЛЬНО.

**Какой видеоредактор для монтажа и обработки выбрать**

Так как видеоредакторов существует огромное количество, новичку очень сложно сделать выбор, ведь он может не обладать соответствующими знаниями работы с ними. Есть редакторы, которые подойдут новичку. На данном сайте мы нашли перечень программ не требовательных к «железу» компьютера, с описанием и не большим функционалом, которые вполне подойдут для обработки домашнего видео <https://computerinfo.ru/luchshie-videoredaktory/>

Можно не устанавливать редакторы на компьютер, а монтировать видео с помощью того же телефона: ускорять, замедлять, ставить заставку и т.д., или сделать видеопрезентацию из фото.

Какой выбрать видеоредактор на телефон, чтобы можно было монтировать крутые ролики в социальные сети? Для вас мы собрали топ-10 лучших видеоредакторов на телефон, которые помогут создать вам настоящие голливудские шедевры! <https://kikimoraki.ru/top-10-luchshih-videoredaktorov-na-telefon/>

Выбирайте лучший видеоредактор, который подойдет именно вам! Создавайте настоящие шедевры и делитесь ими с друзьями и подписчиками в ваших группах.

**И что еще**

Работникам культуры предлагаем также самообразовываться и творчески подойти к решению сложной ситуации.

Писать проекты, статьи, авторские сценарии. А также проходить вебинары, курсы и мастер-классы онлайн. Большая часть контента в данное время открыта для бесплатного пользования.

Например, АИС ЕИПСК обеспечивает сбор данных по деятельности всех учреждений культуры РФ и обеспечение их возможностью автоматизированного распространения по информационным каналам с целью вовлечения граждан в общекультурные процессы. В помощь культработникам, совместно с экспертами отрасли платформа «PRO.Культура.РФ» подготовила несколько вебинаров на актуальные темы. Участие бесплатное.

Делимся полезными ссылками, возможно, вы и сами найдете что-либо интересное.

<https://all.culture.ru/blog/82>

<https://www.culture.ru/news/121000/cikl-obrazovatelnykh-vebinarov-dlya-uchrezhdenii-kultury>

<https://cultura24.ru/news/14658/>

<https://vk.com/videos-104944330>

<https://vk.com/procultrf>

Выши группы являются социально-ориентированными, в связи с этим, размещая информацию о средствах защиты при опасности заражения коронавирусом, вы доводите актуальную информацию до вашего населения, тем самым увеличиваете их шансы не заразиться страшной инфекцией.